

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia
 Nama Penulis : Amron
 Jumlah Penulis : 1
 Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke-...../penulis korespondensi*
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : **Journal of Marketing Management**
 b. Nomor ISSN : 2333-6080(Print), 2333-6099(Online)
 c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 6, 1, June 2018, pp. 90-96
 d. Penerbit : American Research Institute for Policy Development
 e. DOI artikel (jika ada) : 10.15640/jmm.v6n1a8
 f. Alamat web Jurnal : http://jmm-net.com/journals/jmm/Vol_6_No_1_June_2018/8.pdf
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowlegde atau di CrossRef, EBSCO, ProQuest.

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI,COPERNICUS	Reviewer PTS	Tim PAK LLDikti Wil VI
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.36	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.61	
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.78	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.4	
Total = (100%)					
Nilai Pengusul	20			18.15	
Catatan Penilaian Artikel oleh Tim PAK LLDikti Wilayah VI :					
1. Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur :					
2. Ruang Lingkup dan Kedalaman :					
3. Kecukupan dan Kemutakhiran Data serta Metodologi :					
4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit :					
5. Indikasi Plagiasi :					
6. Kesesuaian Bidang Ilmu :					

Semarang,
 Tim PAK LLDikti Wil.VI,

Nama :
 NPP./NIDN.

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia

Nama Penulis : Amron

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke...../penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : **Journal of Marketing Management**

b. Nomor ISSN : 2333-6080(Print), 2333-6099(Online)

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 6, 1, June 2018, pp. 90-96

d. Penerbit : American Research Institute for Policy Development

e. DOI artikel (jika ada) : 10.15640/jmm.v6n1a8

f. Alamat web Jurnal : http://jmm-net.com/journals/jmm/Vol_6_No_1_June_2018/8.pdf

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson-Reuters ISI Knowledge atau di CrossRef, EBSCO, ProQuest.

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.37
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.54
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.79
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.48
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.18

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 1 :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur** : Penulisan jurnal dilakukan secara sistematis dan baik. Urutan jurnal ditulis secara baik dan jelas mengikuti GFA terdiri dari; judul, abstrak, introduction, theoretical framework, methodology, result and discussion, managrial implication, dan conclusion. GFA diberlakukan ketat oleh publisher karena Journal of Marketing Management hanya terbit setahun 2 kali. Kelengkapan dan kesesuaian unsur telah ditulis dengan baik.
- Ruang lingkup dan kedalaman** : Topik yang dibahas cukup menarik di bidang pemasaran, yaitu pembelian motor di lingkungan yang semakin menuntut produk yang berkualitas oleh konsumen. Pembahasan dilakukan secara terstruktur dengan didukung oleh sumber referensi yang lengkap dan memadai. Research gap dibahas secara jelas dan dibahas dengan baik untuk mencari solusi. Kesimpulan : ruang lingkup penelitian baik dan kedalaman pembahasan sangat mendukung hasil penelitian.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi** : Data diambil dengan menggunakan purposive sampling yang jelas dan terukur. Lokasi pengambilan sampel di Yogyakarta merupakan kota yang cukup kredibel mewakili pengguna kendaraan bermotor. Metodologi telah didukung dengan model dan referensi

terbaru, dan bersifat aplikatif terhadap pelaksanaan penelitian. Metodologi dalam kategori baik.

4. **Kelengkapan unsur kualitas penerbit** : Journal of Marketing Management adalah jurnal yang menggunakan fully double blind review. Terbit 2 kali dalam setahun yaitu bulan Juni dan Desember, secara rutin. Terindeks di EBSCO, CrossRef, dan ProQuest. Kesimpulan : Jurnal masuk dalam kategori jurnal internasional.
5. **Indikasi Plagiasi** : Similarity 7%, masih dalam batas toleransi.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : sesuai dengan bidang ilmu Penulis

Semarang, 3 Januari 2019
Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.
NIP/NIDN : 197404011998021001/ 0001047406
Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)
Jabatan Fungsional : Profesor
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia

Nama Penulis : Amron

Jumlah Penulis : 1

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ke-...../penulis korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : **Journal of Marketing Management**

b. Nomor ISSN : 2333-6080(Print), 2333-6099(Online)

c. Volume, Nomor, Bulan Tahun : 6, 1, June 2018, pp. 90-96

d. Penerbit : American Research Institute for Policy Development

e. DOI artikel (jika ada) : 10.15640/jmm.v6n1a8

f. Alamat web Jurnal : http://jmm-net.com/journals/jmm/Vol_6_No_1_June_2018/8.pdf

g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI Knowledge atau di CrossRef, EBSCO, ProQuest.

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi*
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ International Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS	
a. Kelengkapan unsur suatu Artikel Ilmiah (10%)	2			1.35
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5.68
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.77
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6			5.32
Total = (100%)				
Nilai Pengusul	20			18.12

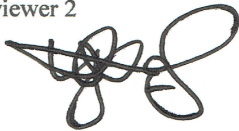
Catatan penilaian artikel oleh Reviewer 2 :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur** : Jurnal dibuat secara sistimatis dan lengkap mulai dari judul, abstrak, kemudian introduction menampilkan gap research yang jelas. Selanjutnya theoretical framework, methodology, result and discussion, ditampilkan dengan baik dan berurutan. Penulis mampu menulis managrial implication, dan conclusion dengan baik. Secara umum GFA telah dipenuhi dengan baik.
- Ruang lingkup dan kedalaman** : Topik diangkat dengan menarik secara beruntun sehingga mudah menyimpulkan permasalahan yang harus dicarikan solusinya. Pembahasa dilakukan secara baik dengan didukung referensi terbaru pada bidang pemasaran. Solusi yang ditawarkan disertai dengan cara mengaplikasikan sehingga hasil penelitian menjadi lebih bermakna dan berkontribusi kepada bidang pemasaran. Kedalaman pembahasan penelitian dibuktikan dengan mengeksplorasi setiap variabel secara jelas dan baik.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi** : Pengambilan Data dilakukan dengan menggunakan referensi yang jelas sehingga terjamin tingkat validitas dan reliabilitasnya. Model yang dipergunakan menunjukkan kuatnya hubungan antar variabel, dengan didukung referensi terbaru pada bidang pemasaran.

Metodologi masuk dalam kategori baik.

4. **Kelengkapan unsur kualitas penerbit** : Journal of Marketing Management Terbit 2 kali dalam setahun yaitu bulan Juni dan Desember, secara rutin. Terindeks di EBSCO, CrossRef, dan ProQuest dengan metode double blind review. Kesimpulan : masuk dalam kategori jurnal internasional.
5. **Indikasi Plagiasi** : Similarity 7% baik.
6. **Kesesuaian Bidang Ilmu** : sesuai dengan bidang ilmu

Semarang, 3 Januari 2019
Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D
NPP/ NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701
Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
Jabatan Fungsional : Profesor
Bidang Ilmu : Digital Marketing dan International Marketing